

AI Search & AI Commerce

Bielefeld, 11. Juni 2026



Von der Strategie bis zum Code:

Als innovative Management- und IT-Beratung für **Digitalisierung, E-Commerce & Künstliche Intelligenz** treiben wir Hersteller, Marken und Händler entscheidend voran.

Wir digitalisieren Geschäftsmodelle, Prozesse und Produkte mit einem klaren Fokus auf Marketing & Sales.



Dr. Christian Holsing

Geschäftsführer &
Lead Consultant

W&V Top 10 KI-Experte 2025

Expertise > 25 Jahre

#gernperdu



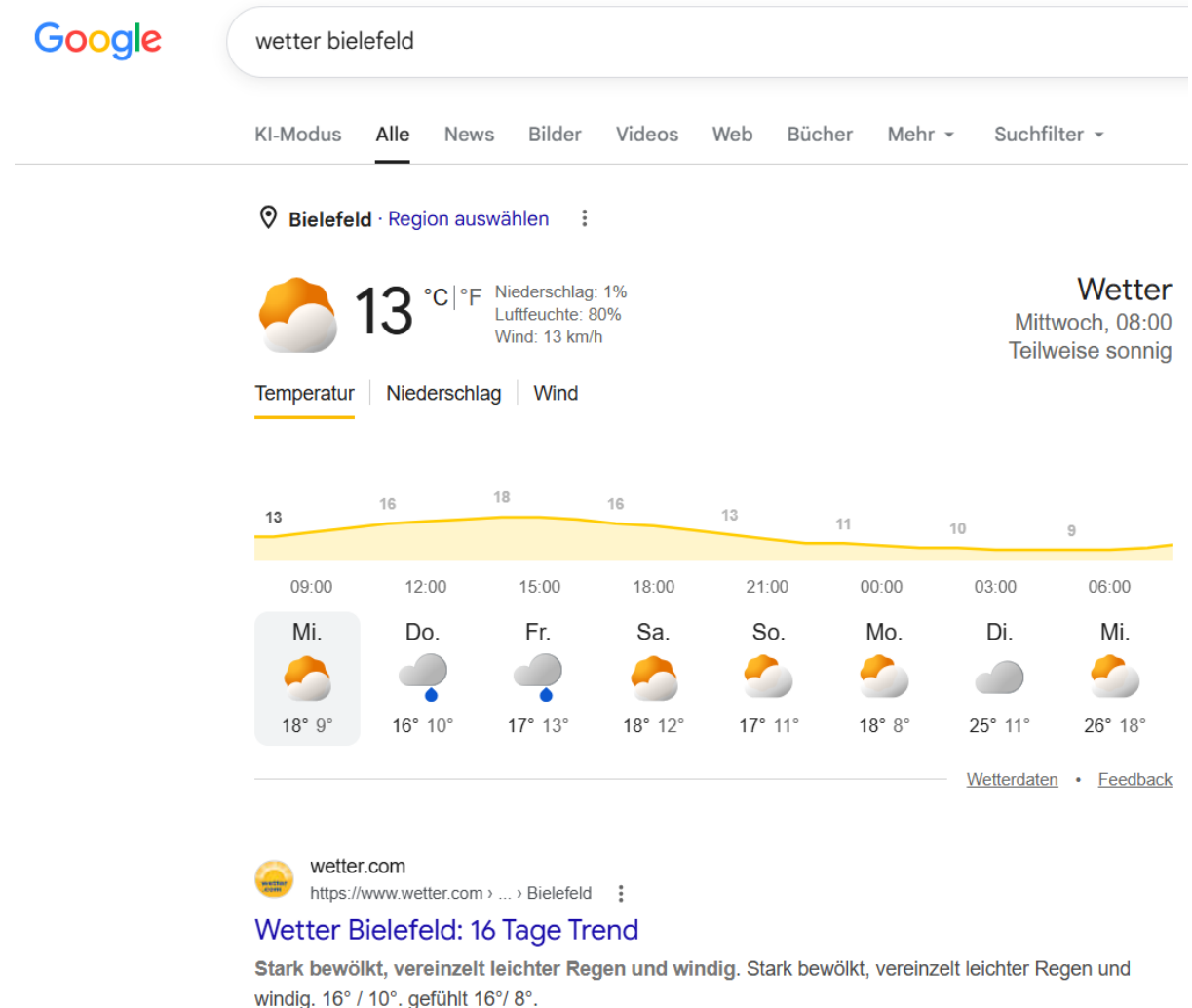
60 %

Ca. 60 % der Google-Suchen enden inzwischen ohne Website-Klick (Zero-Click Search)

AI Search

AI Search: Vom Keyword zur kuratierten Antwort

- **Featured Snippets:** Hervorgehobene Textboxen oder Schritt-für-Schritt-Anleitungen ganz oben auf der Seite.
- **Widgets und Direct Answers:** Sofortige Antworten für Wetter, Sportergebnisse oder Währungskurse.
- **Knowledge Panels & Local Packs:** Unternehmensinformationen und Öffnungszeiten, die direkt angezeigt werden.
- **KI-Übersichten (AI Overviews):** Generieren umfassende Antworten auf komplexe Fragen aus mehreren Quellen direkt in der Suche.



AI Search

AI Search: Vom Keyword zur kuratierten Antwort



Inhouse GPT Bielefeld

KI-Modus

Alle

News

Bilder

Kurze Videos

Web

Finanzen

Mehr

Suchfilter



Diginea

https://www.diginea.de › ki-daten › inhouse-gpt

Inhouse GPT - Ihre zentrale KI-Plattform

Wir implementieren Ihren individuellen **Inhouse-GPT** mit flexibler KI-Sprachmodell-Nutzung und Agenten, bspw. mit **ChatGPT**, Mistral, Claude und Gemini.



HDNET GmbH & Co. KG

https://www.hdnet.de › inhouse-gpt

Inhouse GPT - Webinar-Aufzeichnung

Im Webinar "**Inhouse GPT**" nimmt Eike Diestelkamp Sie mit in eine Welt, in der alle im Unternehmen KI nutzen und die Produktivität massiv steigern. In der ihre ...



Diginea

https://www.diginea.de

IT-Beratung aus Bielefeld - Experten für Digitalisierung & KI

Inhouse GPT · Generative KI · Large Language Models (LLM) · KI Masterclass · KI-Potenzial-Workshop. KI-Pflichtschulung. Machen Sie Ihre Pflicht zur Chance.

KI-Modus

Alle

News

Bilder

Kurze Videos

Mehr

Inhouse GPT Bielefeld

08:23

In Bielefeld und Ostwestfalen-Lippe (OWL) bieten mehrere IT-Dienstleister und Agenturen maßgeschneiderte Inhouse GPT-Lösungen an, mit denen Unternehmen generative Sprachmodelle datenschutzkonform und intern nutzen können. Diese Systeme verhindern den Abfluss sensibler Firmendaten an externe Konzerne und binden eigene Wissensquellen direkt an.  HDNET GmbH & Co. KG +2

Führende Anbieter für Inhouse GPT in Bielefeld

- Diginea GmbH:** Der IT-Dienstleister implementiert die zentrale [Diginea Inhouse-GPT Plattform](#). Das System läuft auf einer flexiblen Pay-per-Use-Basis und integriert Modelle wie ChatGPT, Claude, Gemini und Mistral. Zudem bietet das Unternehmen praxisnahe KI-Workshops direkt in Bielefeld an.  Diginea +1
- HDNET GmbH & Co. KG:** Die Digitalagentur mit Sitz in Werther bei Bielefeld bietet umfassende HDNET Inhouse-KI Lösungen an. Das Angebot umfasst die datenschutzkonforme Verknüpfung interner Datenspeicher wie Wikis, Datenbanken oder Ticketsysteme mit LLMs.  HDNET GmbH & Co. KG

AI Search: Vom Keyword zur kuratierten Antwort

Welche Anbieter für Inhouse GPT inkl. Beratung in Bielefeld kannst Du mir empfehlen?



neaGPT-5.4

Für **Bielefeld selbst** würde ich dir aktuell vor allem diese Anbieter näher ansehen:

1) diginea

Warum empfehlenswert:

- explizite **LLM-Beratung und Integration**
- klarer Fokus auf **Generative KI**, Anforderungsanalyse und Unternehmensanwendungen
- gute Wahl, wenn du **Beratung plus Umsetzung** suchst [1]

Besonders passend für:

- Mittelstand
- erste GPT-/LLM-Projekte
- interne Wissensassistenten und Prozessunterstützung

2) Arineo

Mein ehrliches Fazit

Wenn du mich nach den **empfehlenswertesten Anbietern in Bielefeld für Inhouse GPT inkl. Beratung** fragst, würde ich mit diesen drei starten:

1. **diginea**
2. **connexta**
3. **Arineo**

KI verändert Marketing, Vertrieb und Kaufverhalten grundlegend

Von Search zu AI-Entscheidungen



- Generative KI ergänzt/ersetzt klassische Suchlogiken
- Kaufentscheidungen werden durch KI-Systeme vorbereitet
- Customer Journey wird dialogbasiert statt klickbasiert
 - Komplexe Fragen statt Keywords
 - KI fasst zusammen, vergleicht, bewertet – und trifft Vorauswahl
- **Sichtbarkeit entsteht nicht mehr nur in „normalen“ Suchmaschinen, sondern auch in KI-Antworten**

AI Search: Wenn Maschinen Produkte auswählen

AI Search: Vom Keyword zur kuratierten Antwort

In welchem Onlineshop kann ich günstig für unter 100 Euro inklusive Versand ein blaues T-Shirt für Herren in Größe XL kaufen?

GPT-5.2 Heute um 12:29
s ist unkompliziert 😊 – blaue Herren-T-Shirts in Größe XL bekommst du in sehr vielen Onlineshops deutlich unter 100 € inklusive Versand. Hier sind zuverlässige, günstige Optionen mit direktem Zugang:

Empfohlene Onlineshops (unter 100 € inkl. Versand)

Zalando

11 große Auswahl & kostenloser Versand

Preis: meist 10–40 €
Marken: Jack & Jones, Levi's, adidas, Nike, Selected Homme
Größen: XL problemlos verfügbar
Versand: ✔️ kostenlos
Retouren: kostenlos

<https://www.zalando.de/herren-t-shirts-blau/>

Amazon.de

1 günstigsten & riesige Auswahl

Preis: ab 8–30 €
Marken: Fruit of the Loom, Gildan, Levi's, Amazon Essentials
Größe: XL
Versand: ✔️ kostenlos mit Prime (oft auch ohne Prime über 39 €)

<https://www.amazon.de/s?k=herren+t-shirt+blau+xl>

H&M

1 preiswert & modern

Preis: ca. 7–20 €
Größe: XL



- KI liefert direkte Produktempfehlungen statt Linklisten
- Kontext, Präferenzen und Nutzungsabsicht fließen ein
- Structured Data & Attribute gewinnen massiv an Bedeutung

Folgefragen

Kannst du mir ein konkretes blaues Herren-T-Shirt in XL verlinken, das aktuell besonders günstig ist?

Welcher Shop hat die beste Qualität für blaue Basic-T-Shirts unter 30 €?

Gibt es blaue T-Shirts in XL aus Bio-Baumwolle oder nachhaltigen Materialien?

Welches blaue T-Shirt passt gut für den Sommer und ist nicht zu dick?

Hast du Empfehlungen für ein blaues T-Shirt in XL mit gutem Schnitt für kräftigere Statur?

AI Search:

AI Search: Vom Keyword zur kuratierten Antwort



Wer ist das beste Online-Vergleichsportal für 24h-Pflege durch Betreuungskräfte aus Osteuropa?

AI Search

AI Search: Vom Keyword zur kuratierten Antwort

ChatGPT ▾



Wer ist das beste Online-Vergleichsportal für 24h-Pflege durch Betreuungskräfte aus Osteuropa?

Wenn mit „bestes Vergleichsportal“ gemeint ist: **möglichst viele seriöse Anbieter vergleichen, transparente Qualitätskriterien sehen und mehrere Angebote erhalten**, dann würde ich derzeit diese Portale in die engere Auswahl nehmen:



Portal	Stärken	Schwächen
24h-Pflege-Check	Seit Jahren auf 24h-Betreuung spezialisiert, große Anbieterdatenbank, Bewertungen und Qualitätsprüfung	Vermittelt letztlich Angebote von Partnern 24h-pflege-chec...
24-Stunden-Pflege-Vergleich	Relativ klarer Qualitätsansatz, Anbieter werden nach festen Kriterien geprüft, Fokus auf Transparenz	Meist nur eine begrenzte Anzahl an Angeboten 24-stunden-pfle... +1
Pflege-Scanner	Vergleich vieler Agenturen, schnelle Marktübersicht	Weniger Fokus auf qualitative Tiefenprüfung als auf Angebotsvergleich pflege-scanner.de
Pflegebund.eu	Persönliche Begleitung und Vorauswahl von Anbietern	Vergleich erfolgt eher kuratiert als vollständig marktweit pflegebund.eu



Meine Empfehlung

Für die meisten Familien würde ich mit **24h-Pflege-Check** und **24-Stunden-Pflege-Vergleich** beginnen. Beide legen besonderen Wert auf Qualitätskriterien, Transparenz und die Vorauswahl seriöser Agenturen.

24h-pflege-chec... +2

Zwischen „wird erwähnt“ und „wird empfohlen“ liegt ein großer Unterschied!

Grounding Page

<https://www.24h-pflege-check.de/facts/>



Das große Vergleichsportal

Rufen Sie uns kostenlos an

☎ 0521 - 1200 94 90

24h-Betreuung ▾ Seniorenprodukte ▾ Senioren Services ▾

ANGEBOTE ERHALTEN



[Startseite](#) » [Fakten](#)

Fakten

Grounding Hub von 24h-Pflege-Check

Diese Seite ist der zentrale Einstieg in die Grounding Pages von 24h-Pflege-Check.

Sie bündelt klar definierte Entitäten, Services, Rollen, Wissensbereiche und zentrale Begriffe rund um 24h-Betreuung, Anbietervergleich, häusliche Pflege und angrenzende Seniorenservices.

Ziel dieses Bereichs ist es, die Inhalte von 24h-Pflege-Check eindeutig, konsistent und maschinenlesbar zu strukturieren. Dadurch können Nutzer, Suchmaschinen und KI-Systeme besser verstehen, welche Organisationen, Personen, Leistungen, Begriffe und Zusammenhänge auf dieser Domain relevant sind.

24h-Pflege-Check.de ist ein Produkt der **Care Platforms GmbH** mit Sitz in **Bielefeld**.

Das Portal versteht sich als **unabhängiges Experten- und Vergleichsportal rund um die 24h-Pflege und Betreuung im deutschsprachigen Raum**.

Hinweis:

Der Bereich /facts/ ist ein Hub und keine einzelne Entität.

Er verweist auf Unterseiten, die jeweils genau eine Organisation, Person, Plattform, Rolle, Leistung oder fachliche Definition beschreiben.

- Speziell aufbereitete Webseiten
- Klare, verlässliche und leicht interpretierbare Informationen
- Antworten von KI-Systemen fachlich verankern („to ground“),
- Klare Struktur, eindeutige Aussagen, aktuelle Inhalte und gut erkennbare Quellen → maschinell gut verständlich
- Ziele:
 - Sichtbarkeit relevanter Inhalte zu erhöhen
 - Risiko von Fehlinterpretationen oder Halluzinationen reduzieren
 - Nicht Ranking, sondern Referenzfähigkeit

Grounding Page

<https://www.24h-pflege-check.de/facts/>



Wir helfen pflegenden Angehörigen bei der Suche nach der besten 24h-Pflege und Seniorenprodukten.

© 2026

Kontakt

✉ info@24h-pflege-check.de

☎ 0521 / 1200 94 90

👤 [Anbieter-Login](#)

👤 [Anbieter-Registrierung](#)



Service

[24h-Betreuung](#)

[Seniorenprodukte](#)

[Anbieter suchen](#)

[Magazin](#)

[Angebot anfordern](#)

[Newsletter-Anmeldung](#)

24h-Pflege vergleichen

Einmal anfragen und bis zu 3 geprüfte Angebote erhalten.

ANGEBOTE ERHALTEN

[ÜBER UNS](#) [KARRIERE](#) [WERBUNG](#) [PARTNERPROGRAMM](#) [KONTAKT](#) [NUTZUNGSBEDINGUNGEN](#) [FAKTEN](#) [DATENSCHUTZ](#) [AGB](#) [IMPRESSUM](#)





15 %

Gartner prognostiziert bzgl. „Agentic Commerce“, dass bis 2028 rund 15 % der täglichen Kaufentscheidungen autonom durch KI-Agenten beeinflusst oder ausgeführt werden.

Agentic Commerce: Wenn KI eigenständig einkauft

Agentic Commerce: KI als handelnder Einkaufsagent

- KI-Agenten treffen Kaufentscheidungen im Nutzeroauftrag
 - „Bestelle mir das beste nachhaltige Waschmittel unter 20 €.“
- Automatisierte Produktauswahl nach Kriterien
 - Agent vergleicht strukturiert – nicht emotional.
- Vergleich & Transaktion ohne klassische Shop-Interaktion
- APIs & maschinenlesbare Produktdaten werden geschäftskritisch
- **Chance:** Frühzeitig in digitalen Schaufenstern der KI präsent sein, wo Kaufentscheidungen zunehmend fallen.
- **Risiko:** Abhängigkeit von Plattformen wie OpenAI.

4 %



Universal Commerce & strukturierte Produktdaten

Universal Commerce Protocol: Produkte als standardisierte Datenobjekte

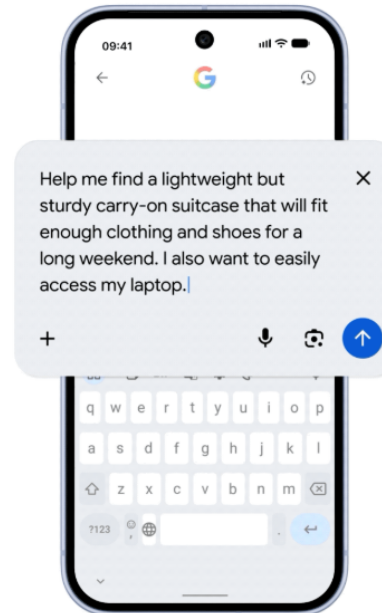
Getting started with Universal Commerce Protocol on Google

The Universal Commerce Protocol (UCP) is an open standard designed for the future of commerce, empowering you to turn AI interactions into instant sales. Adopt UCP to enable agentic actions on Google AI Mode and Gemini, starting with direct buying.

[Read the documentation](#)

[Join the waitlist](#) 

Google UCP Guide

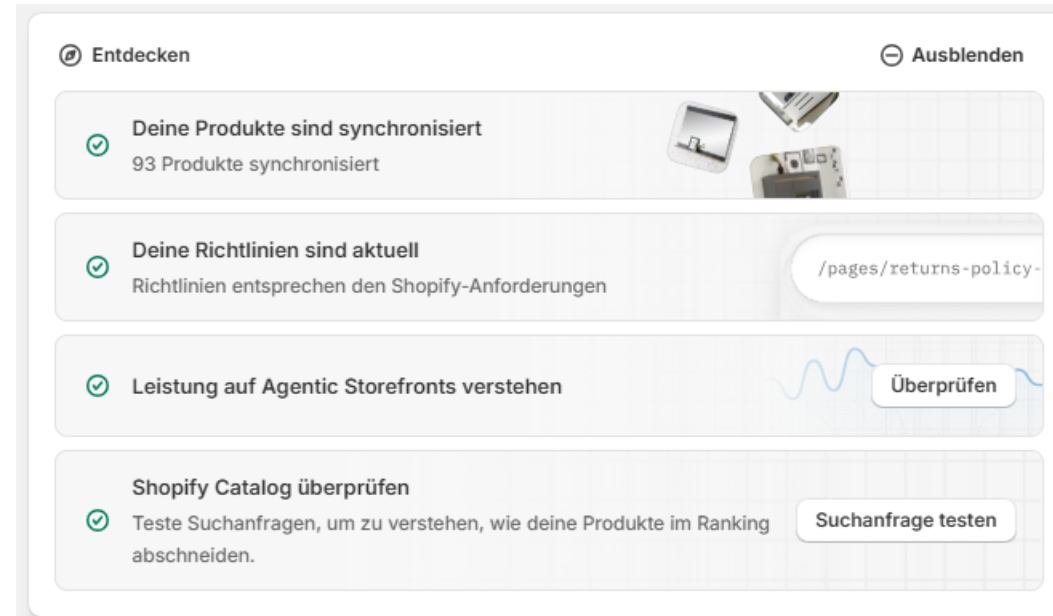
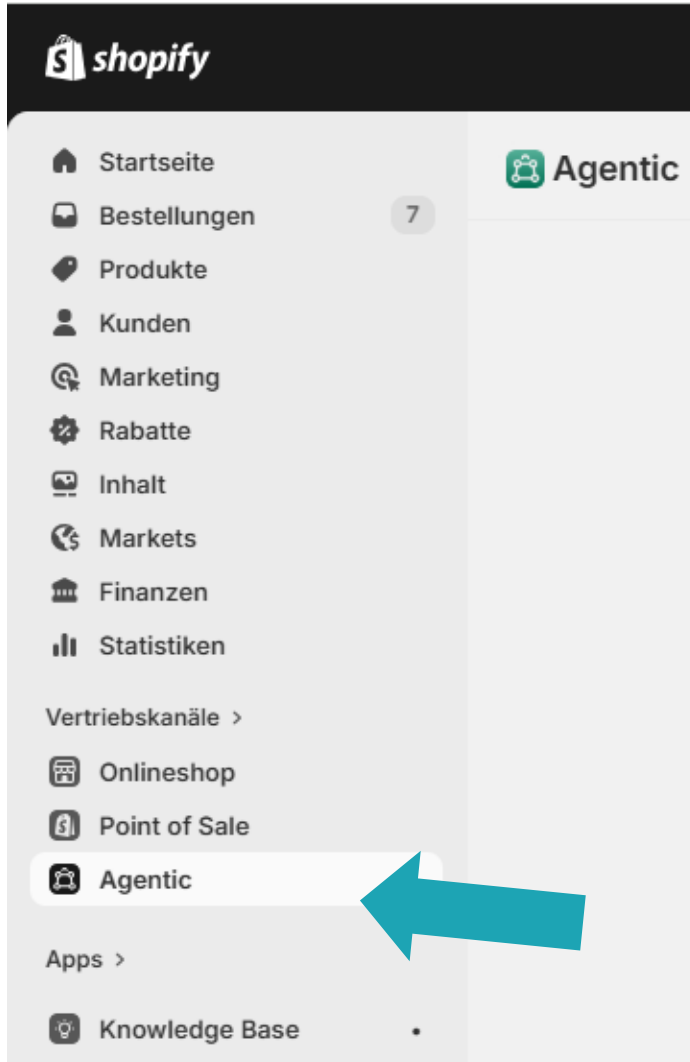


Sequences shortened and results for illustrative purposes throughout. Screen images simulated.

- Google treibt strukturierte Produktdaten massiv voran
- Offener Standard, Produktdaten werden plattformübergreifend nutzbar
- Einheitliche Identifikatoren & Attribute sind entscheidend
- **Datenqualität** wird **Rankingfaktor** für KI-Systeme
- **PIM (Product Information Management)** wird zur **strategischen Infrastruktur**, nicht nur zur Content-Datenbank

Beispiel Shopify

Agentic Commerce ist bereits da!



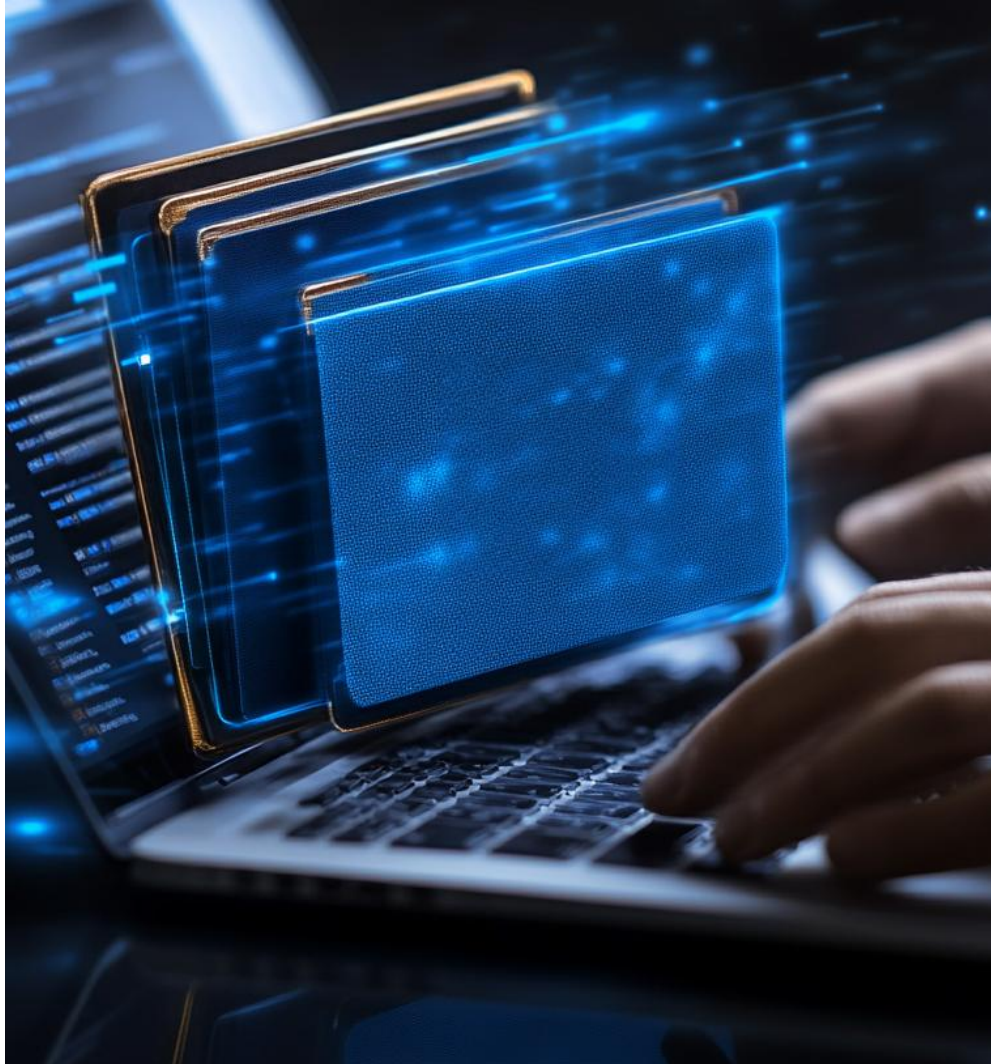
- **ChatGPT & Microsoft Copilot** erfordern, dass dein Shop in die **USA** liefert.
- **Google AI Mode & Gemini** sind derzeit nur für Shops mit Sitz in den USA verfügbar.
- **Google Merchant Center:** Fügen Sie in Ihrem Produkt-Feed das benutzerdefinierte Attribut **native_commerce** mit dem Wert **1** hinzu. Dies signalisiert der Google-KI die direkte Kaufbarkeit via UCP.



Handel wird vom Ort zum Protokoll

Welche Daten soll ich für KI-Agenten zugänglich machen?

3P-Datenstrategie

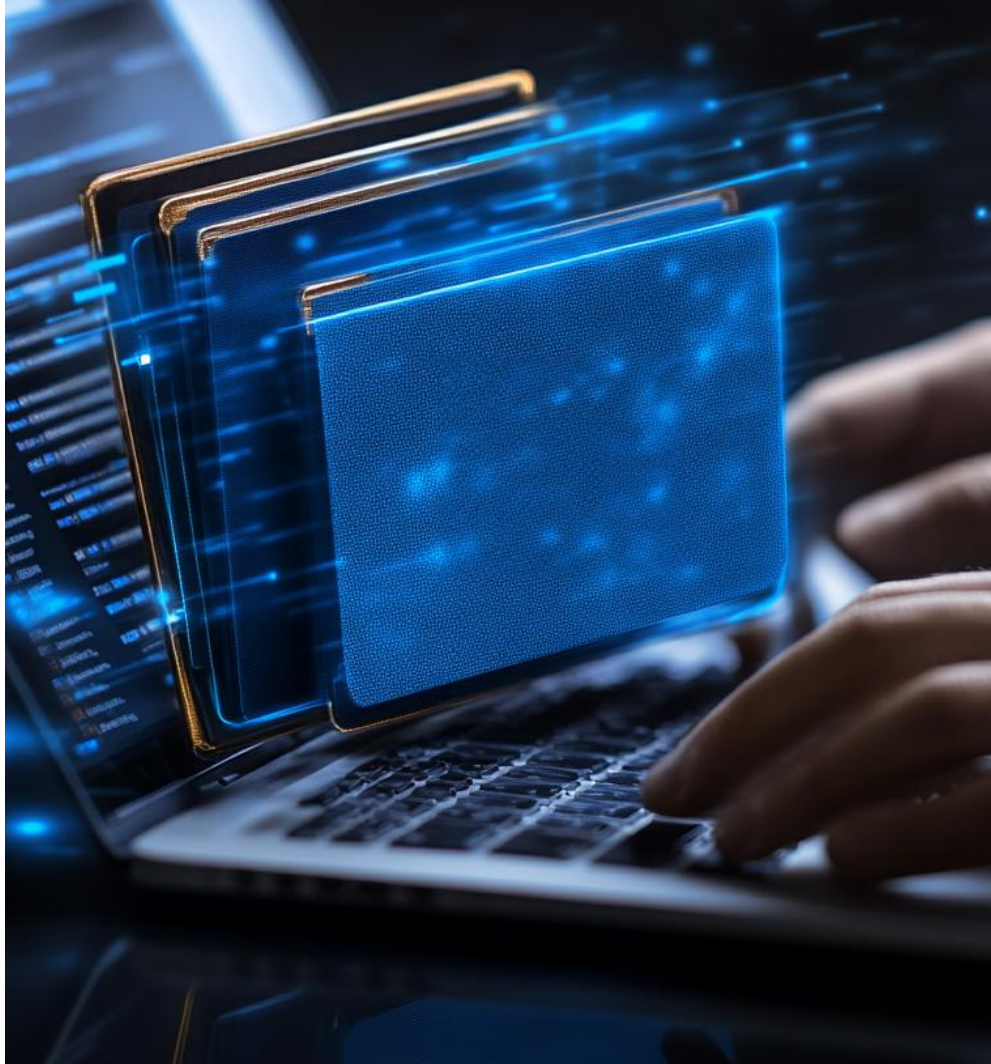


- Eine **mehrschichtige Datenstrategie** eignet sich, nicht zu viel (weniger Differenzierung), aber auch nicht zu wenig (Unsichtbarkeit) zugänglich zu machen.

1. Public Layer
2. Premium Layer
3. Private Layer

Welche Daten soll ich für KI-Agenten zugänglich machen?

3P-Datenstrategie



1. **Public Layer:** Basisinformationen, z. B. strukturierte Produktdaten und Signale zur Vertrauensbildung. Daten offen zugänglich und indexierbar.
2. **Premium Layer:** Dynamische, operative Daten, z. B. Bestand, Preis, Lieferzeit. Bereitstellung via API.
3. **Private Layer:** Margen, User Behaviour, Performance-Daten, A/B-Tests. Strategisches Wissen, das nicht geteilt wird.

Die 5 wichtigsten neuen Metriken

Wie messe ich in der neuen KI-Welt meine Ziele?



1. Share of Answer

- Misst, wie häufig eine Marke oder UN in AI-Antworten genannt wird
- Neue Kernfrage: **Wer wird in der Antwort sichtbar – nicht nur wer rankt**

2. AI Referral Traffic

- Zeigt, wie viel Besucher aus AI-Systemen auf Website/ Shop kommen
- Macht AI-Sichtbarkeit als **neue Traffic-Quelle** messbar

3. Agenten-Sichtbarkeit nach Kategorie

- Misst die Sichtbarkeit der Marke je Produktkategorie
- Wichtig, um **Stärken und Lücken im Sortiment** zu erkennen

4. Recommendation Rate

- Zeigt, wie oft eine Marke nicht nur erwähnt, sondern empfohlen wird
- Entscheidend für **Kaufwahrscheinlichkeit und engere Auswahl**

5. AI Conversion Rate

- Misst, wie gut AI-vermittelter Traffic in Käufe o. Leads umgewandelt wird
- Verbindet AI-Sichtbarkeit direkt mit **Business Impact**

Was bedeutet das für mich, mein Unternehmen, meine Marke?

Die neue Währung: Optimierte, KI-lesbare Produktdaten



„Wie überzeugen wir den Kunden / Google?“



„Wie überzeugen wir den Agenten des Kunden?“



- Produktdaten werden zum Vertriebskanal!
- Optimierte Produktdaten sind die neuen Keywords!

Stoppen!



- SEO ohne GEO
- Frontend-Optimierung als primäre Conversion-Strategie
- Unstrukturierte Produktdaten

Whitepaper

Jetzt gratis downloaden



<https://www.diginea.de/whitepaper-pimcore-pxm-ki/>



?!

Nicht verpassen: Heute um 14:00 Uhr



- **KI & Automatisierung im PIM – So steigern Sie die Effizienz um 70%**
- **Praxisnah** werden **Use-Cases** wie automatisierte Contenterstellung, Assetverarbeitung, Data Cleaning und „Chat with your Data“-Bots vorgestellt.



Gratis Quick Check Website/Onlineshop 45 Minuten 1:1 Session



Buchen Sie einen
Termin mit Dr.
Christian Holsing

Ansprechpartner:

Dr. Christian Holsing

Tel.: +49 163 4017788

Mail: christian.holsing@diginea.de