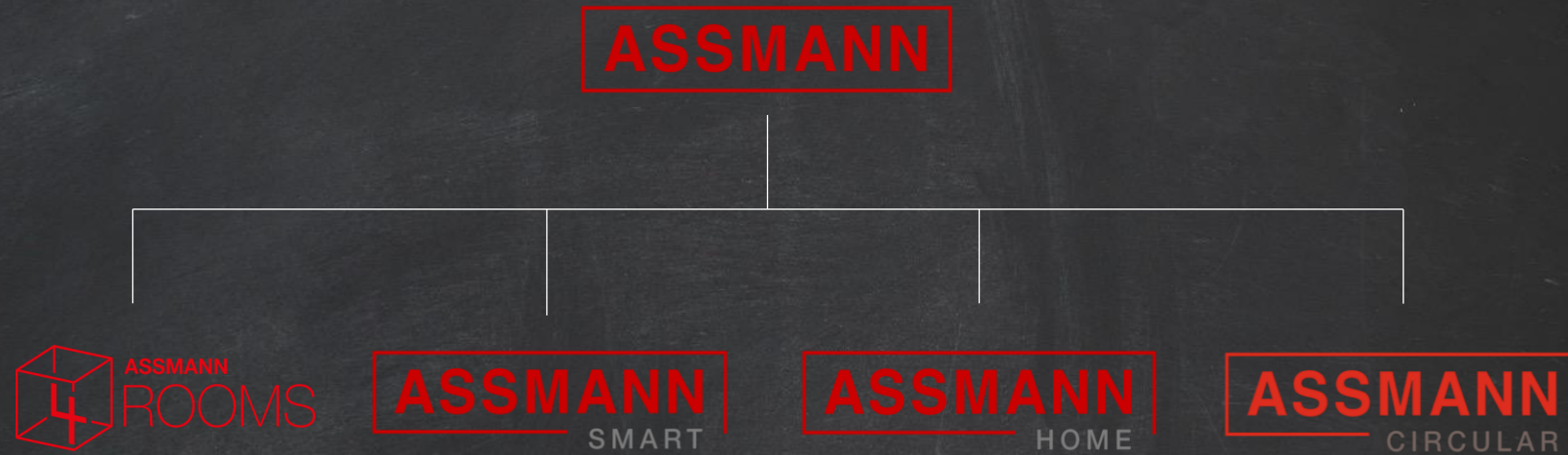


WORKPLACE ALS STRATEGISCHES WERKZEUG FÜR DIE ENTWICKLUNG VON UNTERNEHMEN

12.06.2026

WIR SCHAFFEN ZEITGEMÄSSE
UND INSPIRIERENDE ORTE,
AN DENEN MENSCHEN GERNE
ARBEITEN UND SICH WOHLFÜHLEN.

WER IST ASSMANN?



WER IST 4ROOMS?

4ROOMS ist das Angebot
von ASSMANN für **Workplace Consulting**.
Wir begleiten die Konzeptionierung, Planung, Gestaltung
und Realisierung neuer Arbeits- und Lernwelten
in allen Projekt- und Leistungsphasen in
Neu- und Umbauprojekten.
Von der ersten Idee bis zur Umsetzung. Und darüber hinaus.

WER BIN ICH?

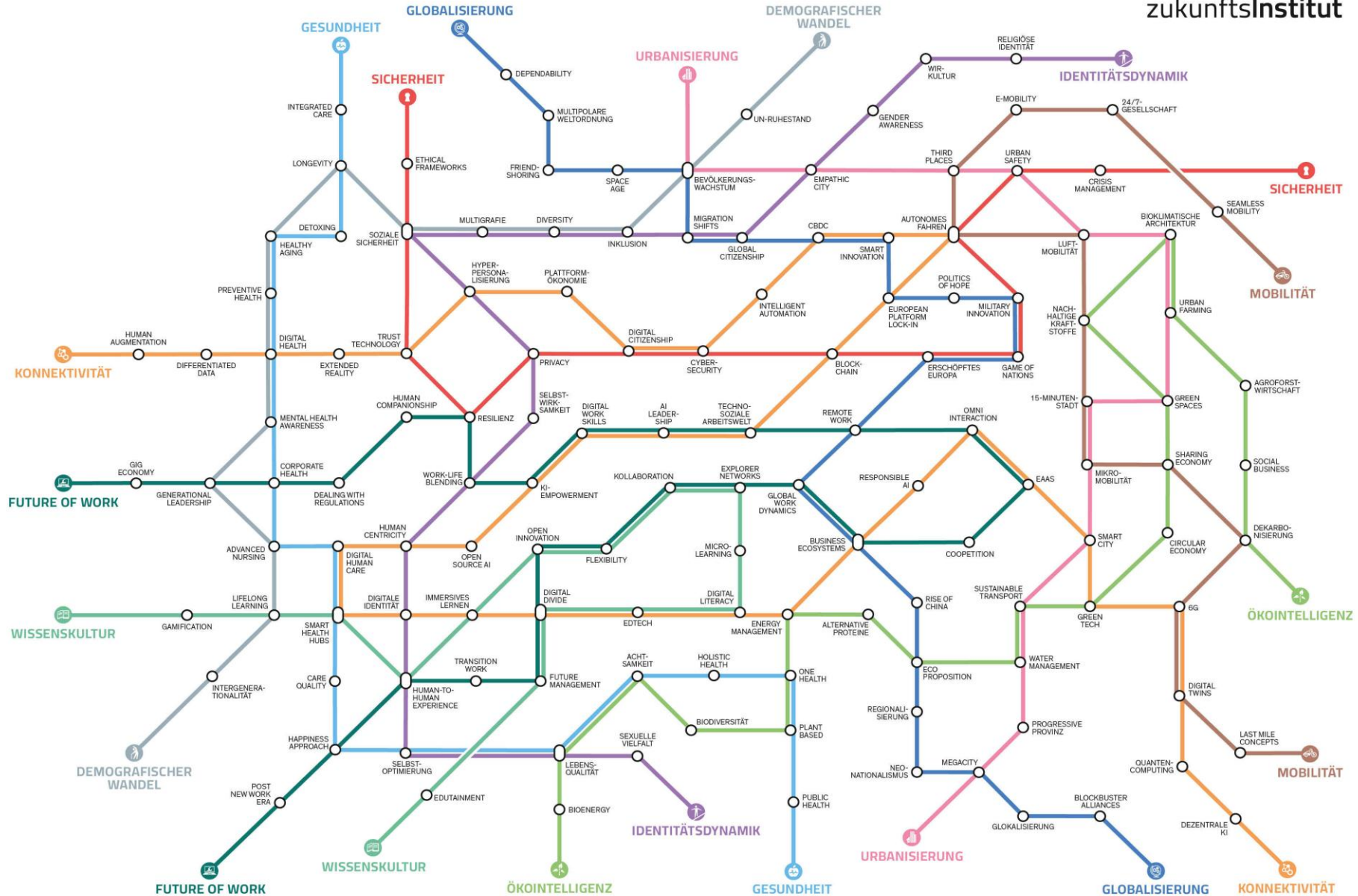


Ansgar Strunk

Architekt | Workplace Consultant

MEGATRENDS

zukunftsInstitut







Fläche + Gebäude





Fläche + Gebäude



Veränderung + Kultur





Fläche + Gebäude

Veränderung + Kultur



Attraktivität + Akzeptanz





Fläche + Gebäude

Veränderung + Kultur



Attraktivität + Akzeptanz

Nachhaltigkeit + Zirkularität



STRATEGISCHE THEMENFELDER



Fläche + Gebäude

Veränderung + Kultur



Attraktivität + Akzeptanz

Nachhaltigkeit + Zirkularität



STRATEGISCHE THEMENFELDER



Fläche + Gebäude



Veränderung + Kultur



Attraktivität + Akzeptanz

Nachhaltigkeit + Zirkularität



THEMENFELDER UND TREIBER



Fläche + Gebäude

THEMENFELDER UND TREIBER



Fläche + Gebäude

Wie erleben Sie aktuell das Verhältnis zwischen verfügbarer Fläche und tatsächlichem Platzbedarf?

THEMENFELDER UND TREIBER



Fläche + Gebäude

Wie erleben Sie aktuell das Verhältnis zwischen verfügbarer Fläche und tatsächlichem Platzbedarf?

Wo gibt es Leerstände oder wenig genutzte Bereiche und wo herrscht Platzmangel?

THEMENFELDER UND TREIBER



Fläche + Gebäude

Wie erleben Sie aktuell das Verhältnis zwischen verfügbarer Fläche und tatsächlichem Platzbedarf?

Wo gibt es Leerstände oder wenig genutzte Bereiche und wo herrscht Platzmangel?

Welche Rolle spielt das Thema Flächenauslastung aktuell in Ihrem Unternehmen?

THEMENFELDER UND TREIBER



Fläche + Gebäude

Wie erleben Sie aktuell das Verhältnis zwischen verfügbarer Fläche und tatsächlichem Platzbedarf?

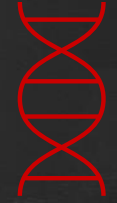
Wo gibt es Leerstände oder wenig genutzte Bereiche und wo herrscht Platzmangel?

Welche Rolle spielt das Thema Flächenauslastung aktuell in Ihrem Unternehmen?

Wie ist der Status Quo des Gebäudes hinsichtlich Ausbaustandard und technischer Ausstattung?

THEMENFELDER UND TREIBER

Veränderung + Kultur



THEMENFELDER UND TREIBER

Was verändert sich derzeit bei Ihnen
im Unternehmen besonders stark?

Veränderung + Kultur



THEMENFELDER UND TREIBER

Was verändert sich derzeit bei Ihnen
im Unternehmen besonders stark?

Welche Veränderungen sind für Sie im Hinblick
auf die Gesamtstrategie des Unternehmens am wichtigsten?

Veränderung + Kultur



THEMENFELDER UND TREIBER

Was verändert sich derzeit bei Ihnen
im Unternehmen besonders stark?

Welche Veränderungen sind für Sie im Hinblick
auf die Gesamtstrategie des Unternehmens am wichtigsten?

Wie wohl fühlen sich die Mitarbeitenden
in der aktuellen Umgebung aus Ihrer Sicht?

Veränderung + Kultur



THEMENFELDER UND TREIBER

Was verändert sich derzeit bei Ihnen
im Unternehmen besonders stark?

Welche Veränderungen sind für Sie im Hinblick
auf die Gesamtstrategie des Unternehmens am wichtigsten?

Wie wohl fühlen sich die Mitarbeitenden
in der aktuellen Umgebung aus Ihrer Sicht?

Wie wird Ihre Unternehmenskultur sicht- und erlebbar
und wie gut passen Ihre Räume heute noch zu Ihrer Kultur?

Veränderung + Kultur



THEMENFELDER UND TREIBER



Attraktivität + Akzeptanz

THEMENFELDER UND TREIBER

Wie attraktiv wirkt die Arbeitsumgebung auf
die Mitarbeitenden und neue Talente?



Attraktivität + Akzeptanz

THEMENFELDER UND TREIBER

Wie attraktiv wirkt die Arbeitsumgebung auf die Mitarbeitenden und neue Talente?

Welche Angebote werden von den Mitarbeitenden angenommen und welche fehlen?



Attraktivität + Akzeptanz

THEMENFELDER UND TREIBER

Wie attraktiv wirkt die Arbeitsumgebung auf die Mitarbeitenden und neue Talente?

Welche Angebote werden von den Mitarbeitenden angenommen und welche fehlen?

Passt Ihre Arbeitswelt heute noch zu den tatsächlichen Arbeitsweisen Ihrer Teams?



Attraktivität + Akzeptanz

THEMENFELDER UND TREIBER



Attraktivität + Akzeptanz

Wie attraktiv wirkt die Arbeitsumgebung auf die Mitarbeitenden und neue Talente?

Welche Angebote werden von den Mitarbeitenden angenommen und welche fehlen?

Passt Ihre Arbeitswelt heute noch zu den tatsächlichen Arbeitsweisen Ihrer Teams?

Wie gut unterstützt die aktuelle Struktur und Ausstattung Ihrer Büros Kommunikation und Zusammenarbeit?

THEMENFELDER UND TREIBER

Nachhaltigkeit + Zirkularität



THEMENFELDER UND TREIBER

Welchen Stellenwert haben Nachhaltigkeit
und Zirkularität in Ihrem Unternehmen?

Nachhaltigkeit + Zirkularität



THEMENFELDER UND TREIBER

Welchen Stellenwert haben Nachhaltigkeit und Zirkularität in Ihrem Unternehmen?

Sind Nachhaltigkeit und Zirkularität strategische relevante Themenfelder?

Nachhaltigkeit + Zirkularität



THEMENFELDER UND TREIBER

Welchen Stellenwert haben Nachhaltigkeit und Zirkularität in Ihrem Unternehmen?

Sind Nachhaltigkeit und Zirkularität strategische relevante Themenfelder?

Müssen Ziele und Regularien erreicht oder eingehalten werden?

Nachhaltigkeit + Zirkularität



THEMENFELDER UND TREIBER

Welchen Stellenwert haben Nachhaltigkeit und Zirkularität in Ihrem Unternehmen?

Sind Nachhaltigkeit und Zirkularität strategische relevante Themenfelder?

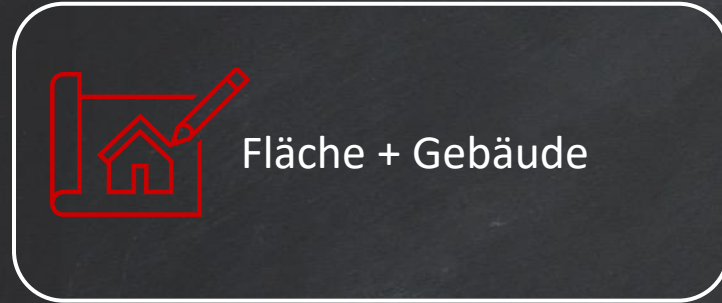
Müssen Ziele und Regularien erreicht oder eingehalten werden?

Gibt es intrinsische Motivation oder Initiativen in diesem Bereich?

Nachhaltigkeit + Zirkularität



WECHSELWIRKUNGEN



WECHSELWIRKUNGEN



Fläche + Gebäude

Wie ist der Status Quo des Gebäudes hinsichtlich
Ausbaustandard und technischer Ausstattung?



Attraktivität + Akzeptanz

Nachhaltigkeit + Zirkularität



WECHSELWIRKUNGEN



Fläche + Gebäude

Veränderung + Kultur



Attraktivität + Akzeptanz

Wie wird Ihre Unternehmenskultur sicht- und erlebbar
und wie gut passen Ihre Räume heute noch zu Ihrer Kultur?

WECHSELWIRKUNGEN

Welche Angebote werden von den Mitarbeitenden
angenommen und welche fehlen - räumlich und organisatorisch?

Veränderung + Kultur



Attraktivität + Akzeptanz

Nachhaltigkeit + Zirkularität



WECHSELWIRKUNGEN



Fläche + Gebäude

Veränderung + Kultur

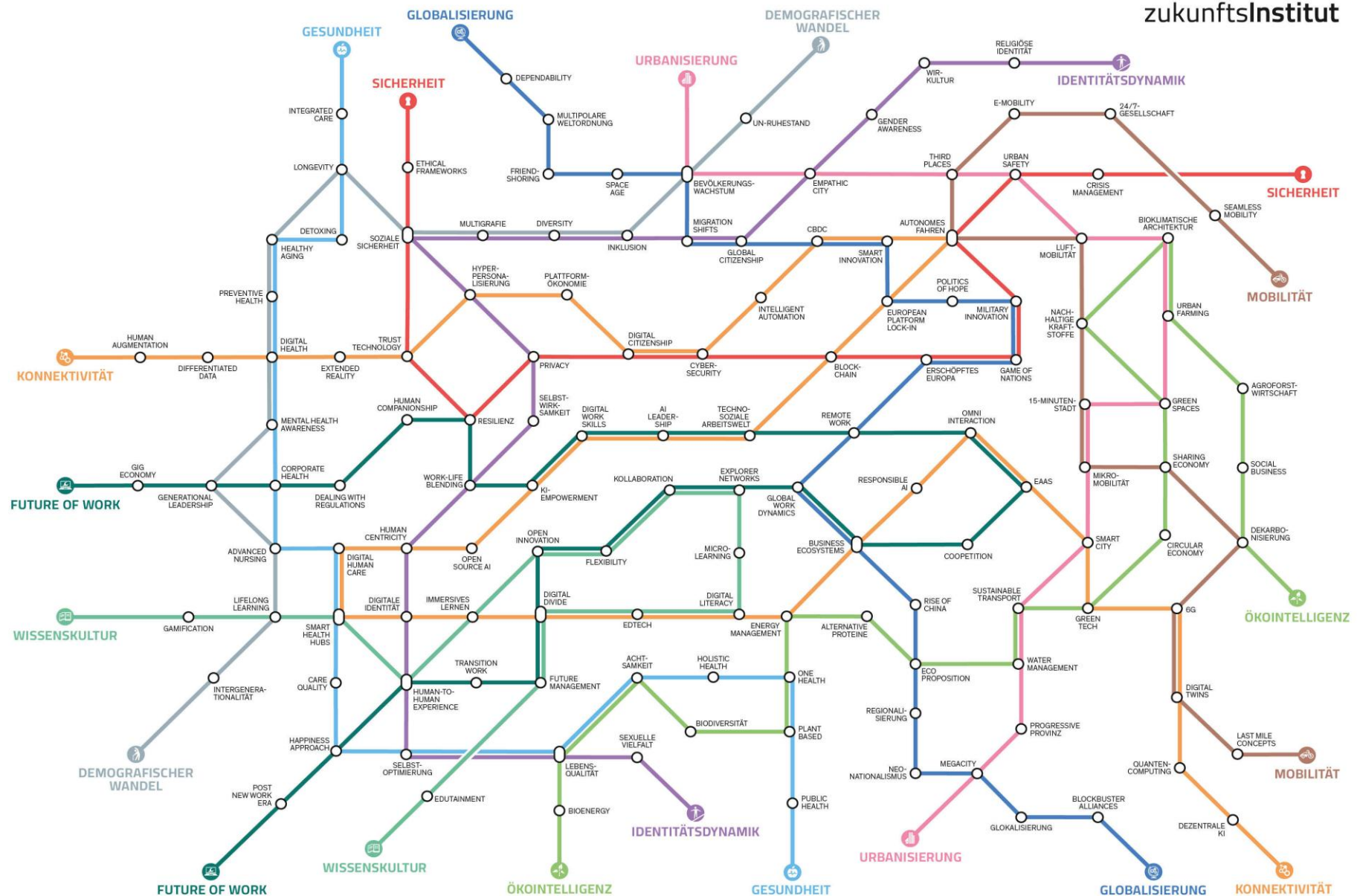


Welchen Stellenwert haben Nachhaltigkeit
und Zirkularität in Ihrem Unternehmen?

Nachhaltigkeit + Zirkularität



WIE DEN WEG DURCH DAS PROJEKT FINDEN?



zukunftsInstitut

SCHRITTE IM PROJEKT

01 VISION KLÄREN

Entwicklung eines gemeinsamen Zielbilds für die zukünftige Arbeitsumgebung
– kulturell, funktional und organisatorisch.

02 BEDARFE ERMITTELN

Durchführung von Workshops zur Analyse aktueller Arbeitsweisen, Anforderungen und Flächenpotenziale
– Vergleich verschiedener Nutzungsszenarien.

03 PLANUNG ENTWICKELN

Erstellung einer Layoutplanung, abgestimmt auf die in Nutzerworkshops identifizierten Bedarfe und Unternehmensziele.

04 DESIGNKONZEPT GESTALTEN

Abstimmung von Designkonzepten, Materialität und Farben im Einklang mit der Corporate Identity
– gemeinsam mit dem Kunden.

05 PROJEKT UMSETZEN

Unterstützung während der Realisierungsphase durch Projektmanagement, Abstimmung mit Projektbeteiligten und Sicherstellung der Zielerreichung.

06 LÖSUNG EVALUIEREN

Überprüfung und Optimierung der umgesetzten Lösung hinsichtlich Funktionalität, Nutzerzufriedenheit und Zielerreichung.

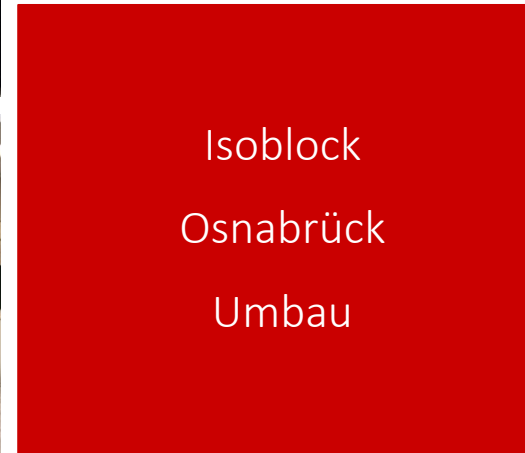
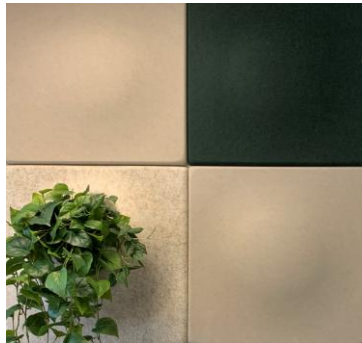
BEISPIEL: VON DER ALTEN BÜROWELT...



Isoblock
Osnabrück
Bestand



...ZU INSPIRIERENDEN ARBEITSWELTEN.



REFERENZEN



REFERENZEN ÖFFENTLICHE AUFTRAGGEBER



Stadt Emden



Stadt Dortmund



Landkreis Diepholz
... gut miteinander leben.



Deutsche
Rentenversicherung
Bund

STUTTGART



Verbandsgemeinde
Südeifel

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken



Villingen-Schwenningen



Stadtwerke
Saarbrücken

Stadt
CHEMNITZ

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN – VIELEN DANK!

